



2015-2022

中国自澳大利亚进口食品贸易报告



2023年中国国际进口博览会
特别呈现

鸣谢：执委会成员



澳洲制造



澳大利亚中国工商业委员会



澳大利亚商会-上海



琦心集团



Oz-Town

特别鸣谢：赞助商



元九尤尼拜尔国际贸易集团



中国南方航空



喜事达



澳药集团



澳佳集团



丰盛品集团

历届 进博会澳洲制造/ Oz-Town展团参展品牌

序一

40年来,全球在降低关税、开放贸易和投资经济等方面的努力为促进国际贸易与合作带来了快速发展,并大幅提高了全球数十亿人的生活水平。



2015年中澳自由贸易协定(ChAFTA)的签署,再次印证了国与国之间开放市场和促进合作的重要性。协定确认了两国各自的优势和需求,并对相互合作提供了卓有成效的方案。自2015年ChAFTA签署以来,食品和农产品贸易为澳大利亚和中国之间的贸易总额提供了142%的增长,这是最好的体现。

然而,这份报告不仅展示了两国之间贸易往来的成就,也是对2015-22年间澳大利亚对中国农产品出口增长的出色分析。

本报告是最有力的公开市场指南,不仅介绍了每种农产品在中国的同比交易量,还介绍了每种农产品在中国特定省份的同比交易量。

提供这样一份全面的贸易记录,让澳大利亚农业营销人员在未来的贸易努力中无需大量猜测——无论是希望加大澳大利亚成熟的品牌与省之间的合作,还是为尚未进入中国市场的产品寻找机会。

我感谢那些表现出远见和主动性的人,他们把这些有关澳洲农业产品进入中国的资料整理在了一起。我很自豪能参与到这份报告。

Andrew Robb
前澳大利亚贸易和投资部长
中澳自贸协定澳方首席谈判代表

序二

《2015-2022中国自澳大利亚进口食品贸易报告》是一份全面而宝贵的资源，为澳大利亚和中国之间充满活力的贸易伙伴关系提供了宝贵的见解。这份报告阐明了澳大利亚农业部门对这两个国家之间不断扩大的贸易的贡献。它超越了表面，提供了实用的分析和无与伦比的见解，为澳大利亚出口商提供了路线图。



该报告的调查结果不仅涵盖了澳中贸易格局的宏观层面，还深入探讨了中国省级层面的细微差别。通过提供这种详细的视角，澳大利亚出口商有能力根据每个中国地区的独特需求和机遇制定战略。

在一个市场动态变化迅速的世界里，保持领先至关重要。《报告》是详尽研究和数据分析的结晶，成为澳大利亚农业利益相关者的重要工具——无论是希望加强中国市场地位的经验丰富的出口商，还是寻求开拓新视野的有抱负的企业家。

祝贺所有为本报告做出贡献的人，以及所有将从报告中受益的人。愿它成为澳大利亚和中国之间增长、繁荣和持久合作的催化剂。

Ben Lazzaro
首席执行官
澳大利亚制造

序三

ACBC很高兴能够支持本报告的制作，并将继续支持澳大利亚出口商进入这一重要市场。从电子商务网络研讨会到主要的行业论坛，我们多样化的见解计划通过帮助企业了解如何获得这些机会并建立实现这些机会所需的联系来补充分析工作，同时提供管理动态市场复杂性所需的见解和信息。



2015年，澳中自由贸易协定（ChAFTA）的签署为澳大利亚对中国的食品和农业出口蓬勃发展奠定了基础。在协议签署八周年之际，协议的影响显而易见。

澳大利亚对中国的食品出口增长强劲，中国消费者可以以更低的价格获得高质量的澳大利亚产品。

本报告提供了一个有用的概述，说明澳大利亚对中国的食品和农业出口在自由贸易协定签署之后是如何增长的。与此同时，它突显了中国食品市场的高度竞争性，其他贸易国也在这里实现了强劲增长。

满足中国消费者的需求，保持高标准的质量和可靠性，将确保澳大利亚对中国的食品和农业出口在未来蓬勃发展。

David Olsson
全国总裁和主席
澳大利亚中国工商业委员会

序四

《2015-2022中国自澳大利亚进口食品贸易报告》(以下简称“报告”)深入分析了自2015年中澳自由贸易协定正式签署生效以来,过去8年来中国进口的澳大利亚食品、农产品和医疗保健产品(统称“进口食品”)市场。值得强调的是报告中的一些关键发现。2022年,澳大利亚成为中国前6大食品进口来源国。中国从澳大利亚进口的食品总值从2015年的46.5亿美元激增至2022年的84.6亿美元,8年来增长了82%。毫无疑问,中国已成为澳大利亚食品市场的主要贸易伙伴之一。

尽管报告中的调查结果令人鼓舞,但未来的持续增长是澳大利亚食品出口商关注的重点。肉类和肉类产品以及水产品 and 海洋产品类别存在巨大机遇。2015年至2022年,澳大利亚肉类和肉类产品的复合年增长率(“CAGR”)为11.2%,2021年至2022年间显著增长20.7%。2022年,上海成为肉类及肉制品最大进口城市,进口额6.7亿美元,占肉类及肉产品进口总额的41.85%。水产品 and 海洋产品进口也呈现出快速增长,过去8年的复合年增长率为16.5%。特别是,我们看到2022年上海对鱼类、虾类及相关产品的需求量很大。

中国的保健食品市场一直在经历着显著的增长,在过去的15年里,其复合年增长率达到了18.5%,令人印象深刻。新冠肺炎疫情也重塑了中国消费者的行为和价值观,导致不同年龄段对高质量补充剂的需求增加。中国膳食补充剂市场被认为是最令人兴奋的市场之一,提供了指数级增长的机会。随着跨境电商电子商务销售渠道的普及,相信澳大利亚补充剂品牌将在未来蓬勃发展。

上海澳大利亚商会在中国设有一个团队,为与中国和澳大利亚有联系或业务往来的会员提供服务。随着中国加快长三角地区(即由上海、浙江、江苏和安徽省组成)的一体化发展,上海澳商会也在长三角地区投入了更多的时间和精力。2022年,长三角地区的食品进口订单约占澳大利亚食品进口总额的25%。肉类和肉制品、乳制品以及水产品 and 海洋产品是该地区最受欢迎的商品。上海澳大利亚商会是澳大利亚和中国组织之间的桥梁,成功地连接了组织和潜在的商业伙伴,加强了两国之间的贸易关系。我们通过介绍、推荐以及参加或举办活动和代表团的的机会,为会员提供访问中国和澳大利亚的机会。

我们相信,您会发现这份报告是了解中国从澳大利亚进口食品的当前发展和趋势的绝佳资源。这份报告旨在为澳大利亚和中国带来真正的机遇,促进双边贸易。我们相信,这些数据和分析必将有助于为市场参与者创造更好的商业环境。

Heidi Dugan
主席
澳大利亚商会-上海



序五

Oz-Town是2015年正式签署《澳中双边贸易协定》的产物,也是第一批冲到中国上海浦东设立公司的澳洲企业之一,并且在2014年提前布局与苏宁一起合作了澳洲制造旗舰店,是第一批见证和享受到双边贸易协定以来带来的红利的澳洲公司。

很高兴因为进博会的原因,我每年都会带澳洲制造代表团参加进博会,有机会回到国内,第一时间感受到中国的变化,以及这几年里来的贸易关系的微妙。当我得知,在2022年很敏感的时期,加上3年的疫情,中国进口澳洲食品还增加了29.9%,达到了84.6美金,作为中国的进口国家的排名第六名,而自双边贸易签署以来,复合增长率为7.8%,在8年间一共增长了84.0%。这些数据值得我们庆祝和分享给每一个在澳洲和在中国的相关的政府,行业协会,和贸易达人。

这个报告,有进口食品服务网参与编写,得到了相应的领导的支持,这是继新西兰报告后的他们另一杰作。这份报告也得到了专门为这次报告成立的工作小组的紧密的配合,ACBC的Alison Airey, Auscham Shanghai 的 Simon Woods, Tony Zhang 琦心集团以及Ian Harrison, Oz-Town 的顾问。这期间还得到了签署双边贸易协定的前贸易部长: Andrew Robb的悉心指导。最后感谢优秀的澳洲企业的赞助,澳大利亚元九尤尼拜尔国际贸易集团,南航澳大利亚,喜事达集团,澳药集团以及澳佳集团和丰盛品集团的鼎力支持,使得这个报告如期出版。

我代表Oz-Town,在双边贸易签署的8年里,感谢澳洲制造的信任和支持,感谢这5年以来进博会的领导和团队的支持,使我们在疫情期间有机会回到国内,带领澳洲制造的企业参与进博会的展出,与中国的进口商的直接对接。在这里,我也感谢将近60家历届跟我们一起参加进博会的澳洲制造的品牌商们,风雨无阻。

这份报告详细的8年的数据的描绘,是中澳关系的光辉50年的一个缩影,也是无数澳洲人和中国人为之努力的结果。值得我们庆祝。我们会在第六届国际进口博览会上正式发布。

在此报告截止之际,喜闻澳洲总理阿尔巴尼斯确认11月中访问中国,纪念澳中建交50周年,希望这份报告作为总理访华的沟通的一个依据的参考。

刘晓燕
创始股东,首席执行官
Oz-Town Australia

2023年9月18号于悉尼



序六

2015年中澳自贸协定生效以来,8年间中国自澳大利亚进口食品总额增长了82%,自澳大利亚进口的食品占中国食品进口总额的比例一直保持在高位。澳大利亚与中国之间的食品贸易关系已经取得令人瞩目的成就,不仅加强了两国之间的友好合作,还为全球食品供应链带来了新的发展机遇。

2022年1月1日RCEP正式生效,标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区进入全面实施的新阶段。RCEP加速区域经济一体化进程,必将推动中澳经贸合作和投资增长,为地区经济持续复苏和发展增添源源不断的动力。未来,将有更多优质的澳大利亚美食走上中国消费者餐桌,走进百姓生活。

《2015-2022中国自澳大利亚进口食品贸易报告》系首次发布,这份报告为您全方位呈现了进口食品分品类、分年度、分省别等专业数据,从中可以了解各品类食品的发展趋势,把握未来的商业机会。报告将成为政府机构、研究机构,特别是澳大利亚食品出口企业、中国食品进口企业重要的参考资料。我们希望通过这份报告,帮助您更好地了解澳大利亚与中国之间食品贸易的动态,为您的决策和规划提供有价值的信息。

最后,感谢为本报告编撰、审校、发布等付出卓越努力的各位同仁。我们期待与OZ-TOWN进行更加广泛和深入地合作,为更多优质澳大利亚食品进入中国市场提供精准、专业服务。我也要感谢您,亲爱的读者,因为您的兴趣和关注使这一工作更加有意义。希望这份报告能够满足您的期望,为您提供有益的信息。

祝愿澳大利亚与中国的食品贸易关系在未来继续繁荣发展,为两国带来更多的合作机会和共同繁荣。

马海华
总裁
进口食品服务网



编者按

本报告总结了澳大利亚对中国的食品和农业出口,以纪念2015年中澳自由贸易协定签署8周年。这也有助于庆祝两国建交50年来所享有的共同利益。

2015年,中国从澳大利亚的食品进口额为46.5亿美元。到2022年,它们已达到84.6亿美元,复合增长率为7.8%。在短短八年内,从澳大利亚进口的食品为我们的出口增加了38.1亿美元,增长了82%。

ChAFTA的实施大大促进了澳大利亚对中国农产品出口的增长。ChAFTA下的逐步关税削减提高了澳大利亚农产品在中国的竞争力,吸引了新的中国观众。

大宗商品仍是澳大利亚对华出口的重点。牛肉、羊肉、乳制品、谷物、干果、坚果、葡萄酒和水产品在澳大利亚对中国的食品和农业出口总额中占很大比例。

尽管受到疫情的影响和一段时间的国际交往形势影响,但总体农产品出口仍有所增加。在此期间,肉类和葡萄酒出口受到贸易限制的影响。尽管如此,2022年,中国从澳大利亚进口了价值84.6亿美元的食品,同比增长29.9%。这大大超过了中国从其他国家进口食品的年均增长率。

澳大利亚的食品出口集中在中国东部繁荣的省市。2022年,澳大利亚超过86%的食品出口(73亿美元)流向了中国大陆31个省市中的5个:北京(进口价值24.7亿美元)、广东省(11.8亿美元),上海(11.8亿美元)、江苏省(11.5亿美元)和山东省(6.7亿美元)以及浙江省(6.5亿美元)。

健康食品在2015年至2022年期间实现了快速增长。凭借其优势和产品的独特优势,澳大利亚在该领域在中国的市场份额达到14%。到2018年,它已成为中国膳食补充剂的主要来源,超过美国,并连续三年保持进口主导地位。澳大利亚强大的市场地位,以及消费者对该领域许多品牌的强烈认可,为未来的增长奠定了坚实的基础。

本报告从整体上对2015-2022年澳大利亚对华食品及农产品贸易情况进行了整理,未来将进一步分类别、分专题进行深入研究和发布。

本报告广泛收集了中国海关、国家市场监督管理总局、中国医药保健品进出口商会等权威机构和智研咨询等2015-2022年的对外公开的专业数据平台的信息。

2023年9月22号于上海

目录

前言:2022年中国进口食品整体情况概述	01
第一部分:自2015年中澳自由贸易协定正式生效以来,中国自澳大利亚进口食品概况及发展回顾	02
1. 2015-2022年中国自澳大利亚进口食品总体发展情况	03
2. 2015-2022年中国自澳大利亚进口食品金额及变化趋势	03
3. 2015-2022年中国自澳大利亚进口食品在中国所有进口食品来源地中排名和占比的情况	04
3.1 2015-2022年中国自澳大利亚进口食品在中国所有进口食品来源地占比情况	04
3.2 2015-2022年中国自澳大利亚进口食品在中国所有进口食品来源地排名情况	04
第二部分:2022年中国自澳大利亚进口食品总体情况	05
1. 2022年中国自澳大利亚进口食品金额及增长情况	06
2. 2022年中国自澳大利亚进口17大类食品的情况	06
2.1 2022年中国自澳大利亚进口17大类食品的金额与排名情况	06
2.2 2022年中国自澳大利亚进口17大类食品的金额占比情况	07
2.3 2022年中国自澳大利亚进口17大类食品的金额增减情况	08
3. 2022年中国各省市自澳大利亚进口食品的情况	08
3.1 2022年中国各省市自澳大利亚进口食品的金额与排名情况	08
3.2 2022年中国各省市自澳大利亚进口食品的金额占比情况	10
3.3 2022年中国自澳大利亚进口食品前五大省市的进口品类情况	11
3.3.1 北京市	11
3.3.2 广东省	11
3.3.3 上海市	12
3.3.4 山东省	13
3.3.5 浙江省	14

第三部分:2022年中国自澳大利亚进口的重点食品品类情况	15
1. 肉类及制品	16
1.1 2022年中国自澳大利亚进口肉类及制品金额及增长情况	16
1.2 2022年中国自澳大利亚进口肉类及制品分子品类情况	16
1.2.1 2022年中国自澳大利亚进口肉类及制品分子品类金额及增长情况	16
1.2.2 2022年中国各省市自澳大利亚进口牛肉及杂碎的金额占比情况	17
1.2.3 2022年中国各省市自澳大利亚进口羊肉及杂碎的金额占比情况	18
2. 粮食及制品	19
2.1 2022年中国自澳大利亚进口粮食及制品金额及增长情况	19
2.2 2022年中国自澳大利亚进口粮食及制品分子品类情况	19
2.2.1 2022年中国自澳大利亚进口粮食及制品分子品类金额及增长情况	19
2.2.2 2022年中国各省市自澳大利亚进口小麦及制品的金额占比情况	19
2.2.3 2022年中国各省市自澳大利亚进口其他粮食及制品的金额占比情况	20
3. 乳品	21
3.1 2022年中国自澳大利亚进口乳品金额及增长情况	21
3.2 2022年中国自澳大利亚进口乳品分子品类情况	22
3.2.1 2022年中国自澳大利亚进口乳品分子品类金额及增长情况	22
3.2.2 2022年中国各省市自澳大利亚进口奶粉的金额占比情况	22
3.2.3 2022年中国各省市自澳大利亚进口婴幼儿配方奶粉的金额占比情况	23
3.2.4 2022年中国各省市自澳大利亚进口液奶的金额占比情况	24
4. 杂粮	25
4.1 2022年中国自澳大利亚进口杂粮金额及增长情况	25
4.2 2022年中国自澳大利亚进口杂粮分子品类情况	25
4.2.1 2022年中国自澳大利亚进口杂粮分子品类金额及增长情况	25
4.2.2 2022年中国各省市自澳大利亚进口高粱的金额占比情况	26
4.2.3 2022年中国各省市自澳大利亚进口绿豆的金额占比情况	27
4.2.4 2022年中国各省市自澳大利亚进口豌豆的金额占比情况	28
5. 水海产品及制品	29
5.1 2022年中国自澳大利亚进口水海产品及制品金额及增长情况	29
5.2 2022年中国自澳大利亚进口水海产品及制品分子品类情况	29
5.2.1 2022年中国自澳大利亚进口水海产品及制品分子品类金额及增长情况	29
5.2.2 2022年中国各省市自澳大利亚进口鱼类及制品的金额占比情况	30
5.2.3 2022年中国各省市自澳大利亚进口贝类及制品的金额占比情况	31
5.2.4 2022年中国各省市自澳大利亚进口虾类及制品的金额占比情况	32

第四部分:2022年中国保健食品市场总体情况及自澳大利亚进口保健食品情况	33
1. 2022年中国保健食品市场总体情况	34
1.1 2022年中国保健食品市场规模	34
1.2 2022年中国进口保健食品情况	34
1.3 2022年中国保健食品注册和备案概况	36
1.3.1 注册类保健食品	36
1.3.2 备案类保健食品	36
1.3.2.1 2022年进口保健食品备案情况	36
1.3.2.2 2022年进口保健食品不同国家备案情况	37
2. 2022年中国自澳大利亚进口保健食品情况	37
2.1 2022年中国自澳大利亚进口保健食品金额及占比情况	37

第五部分:RCEP协议生效后对中国自澳大利亚进口食品贸易的影响	38
--	----

前言：2022年中国进口食品整体情况概述

2022年中国进口食品总额为1396.3亿美元，同比增长3.1%。

从品类看，肉类及制品、粮食及制品、水海产品及制品、水果及制品、乳品的进口额名列前五位，分别为315.1亿美元、197.8亿美元、193.9亿美元、150.0亿美元、139.3亿美元，同比增长分别为-1.4%、-3.4%、34.9%、7.7%、-1.3%。进口额增幅最大的是水海产品及制品，同比增长达到34.9%。

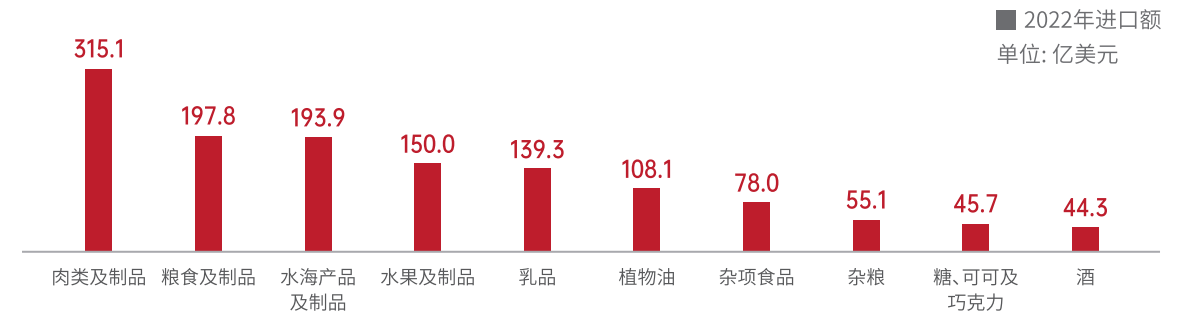


图1: 2022年中国前十大进口食品品类

从来源地看，美国、巴西、新西兰、泰国、印度尼西亚的进口额名列前五位，进口额分别为168.6亿美元、128.5亿美元、108.9亿美元、100.9亿美元、87.0亿美元，同比增长分别为-3.7%、23.1%、4.3%、1.3%、3.8%。进口额增幅最大的是巴西，同比增长达到了23.1%。

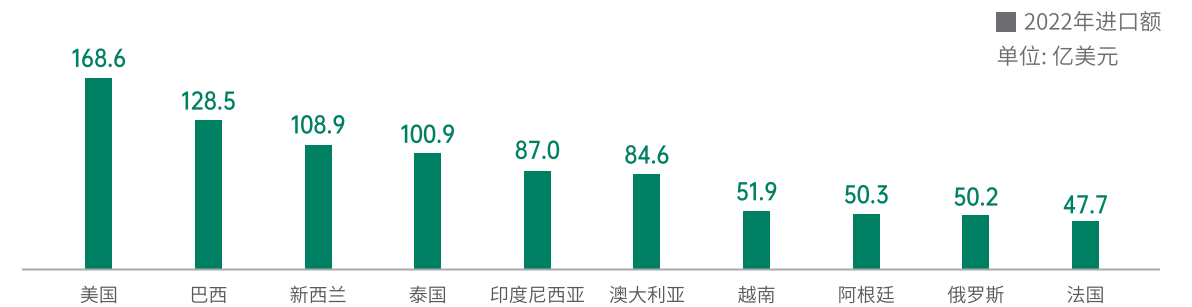


图2: 2022年中国前十大进口食品来源地

从进口企业注册地看，广东省、上海市、北京市、山东省、浙江省的进口额名列前五位，进口额分别为272.6亿美元、213.8亿美元、170.4亿美元、140.7亿美元、107.5亿美元。进口额增幅最大的城市是浙江省，同比增长达到了18.6%。

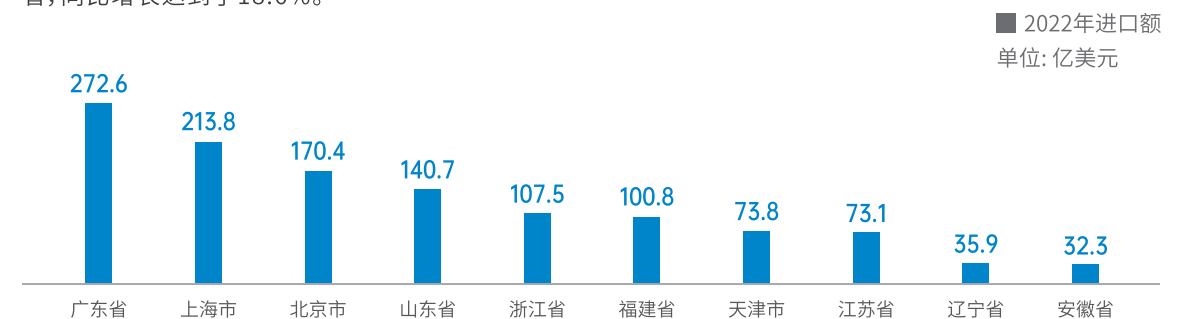


图3: 2022年中国进口食品前十大省市